

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“SCEGLI STAR TAP E VIAGGIA CON NIMS”

SOCIETÀ PROMOTRICE

NIMS S.p.A.
Viale Navigazione Interna, 18 – 35129 Padova
P. Iva / Codice Fiscale 01917020289

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (Mi)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

PERIODO E AREA DI DIFFUSIONE

La manifestazione si svolgerà su territorio nazionale dal 02/09/2026 al 30/11/2026.
Verbalizzazione con estrazione finale dei super premi ed eventuale recupero dei vincitori per la fase Instant Win entro il **26/02/2027**.
La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio all’attività prima dell’avvenuta consegna al Ministero delle Imprese e del Made in Italy del Regolamento e della documentazione comprovante l’avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 100% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto IVA.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE E PRODOTTI PROMOZIONATI

La presente attività viene svolta dalla Società Promotrice con l’intento di incrementare le vendite dei prodotti del sistema **Star Tap Smart Water System** e, in particolare, dei seguenti modelli: Start Tap Pro - Star Tap Evolution - Star Tap Extra - Star Tap Extra SL – Star Tap Elite SL – Star Tap Essence.

1^ FASE - CONCORSO CLIENTI NIMS – INSTANT WIN E ESTRAZIONE FINALE

DESTINATARI

Consumatori finali (persone fisiche) **clienti Nims** senza obbligo di acquisto immediato alcuno ma con un contratto attivo* Lavazza *In Black* e/o Lavazza Tabli, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale, che nel periodo dell’attività parteciperanno ad un quiz/sondaggio secondo le regole a loro riservate e sotto descritte.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- Consumatori finali (persone fisiche) che hanno già acquistato un prodotto della gamma Star Tap Smart Water System;
- Consumatori finali (persone fisiche) che NON hanno in comodato d’uso uno dei seguenti modelli di macchina: Elogy Bluetooth, Elogy Milk, Elogy Barista, Tabli;
- Clienti con partita iva (incluso segmento c.d. OCS);
- Personal Shopper Nims che risultano essere anche clienti attivi Nims;
- Dipendenti Nims;
- Clienti “friends”, con essi intendendosi i clienti presentati direttamente da dipendenti Nims che non hanno un Personal Shopper associato.

*Nel caso di fornitura di caffè Lavazza *In Black* o Lavazza Tabli, il cliente viene considerato attivo per un massimo di 18 mesi dalla data di consegna dell’ultimo pacco di caffè.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE INSTANT WIN

Durante la visita a casa del cliente, il Personal Shopper Nims si collegherà tramite l’app Nims Smart, in uso allo stesso Personal Shopper, per la lettura della macchina del caffè del cliente che, attraverso una schermata dedicata dell’app, potrà accedere al Concorso.
Successivamente il Personal Shopper Nims dovrà verificare, inserendo il numero di una proposta d’ordine sottoscritta dal cliente se lo stesso è ricompreso nei soggetti destinatari del presente concorso a premi.
Se abilitato, il cliente, per il tramite dell’App Nims Smart del Personal Shopper Nims e con il suo supporto, dovrà accettare il regolamento, compilare un form inserendo tutti i dati richiesti come obbligatori, dare l’autorizzazione al trattamento dei suoi dati personali ai fini della partecipazione (non verranno raccolti dati non necessari alla partecipazione al concorso) e accedere alla schermata del quiz/sondaggio rispondendo a n. 6 domande.

Al termine del quiz/sondaggio **indipendentemente dalle risposte**, il Cliente parteciperà all'assegnazione di **n. 5 premi in palio al giorno**.

L'assegnazione dei premi avverrà con modalità "instant win", gestita da un sistema che provvederà alla registrazione delle partecipazioni e farà prendere parte all'estrazione casuale per la quale è stato realizzato apposito software come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica. Il server su cui verrà effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

Tra tutte le partecipazioni che perverranno, con modalità di vincita immediata e randomica, il sistema software individuerà **n. 5 premi giornalieri consistenti in Buoni digitali di seguito meglio descritti (5 vincite al giorno per 90 gg per un totale di 450 premi in palio)**.

I premi non assegnati in un giorno verranno, dal sistema e in automatico, ridistribuiti nei giorni successivi e, se non assegnati/convalidati, si provvederà a recuperarli nell'eventuale estrazione a recupero.

I file contenenti i dati di tutti i partecipanti sia vincitori che non vincitori, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data di verbalizzazione prevista.

Ogni Cliente ha diritto ad una sola partecipazione e potrà vincere un solo premio, qualora risulti che i dati inseriti in fase di partecipazione non corrispondano alle norme del presente regolamento, l'eventuale vincita sarà annullata.

Si specifica che la partecipazione al concorso è gratuita; saranno invece a carico del partecipante le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ESTRAZIONE FINALE

Saranno inseriti nel file per l'estrazione finale di uno dei nr. 5 premi in palio tutti i clienti che **tassativamente** avranno:

- partecipato al Quiz della fase di Instant Win;
- acquistato, **entro il 30 novembre 2026**, uno dei prodotti promozionati;
- ricevuto il prodotto promozionato acquistato **entro il 31 dicembre 2026**.

Acquisti di più prodotti promozionati daranno diritto ad altrettanti inserimenti nel file per l'estrazione finale.

Sono esclusi da questa fase, oltre ai soggetti già sopra indicati, anche coloro che alla data dell'estrazione finale avranno esercitato il diritto di recesso dal contratto.

NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

INSTANT WIN

L'esito della partecipazione, vincente o meno, sarà comunicato a video entro pochi secondi dalla partecipazione stessa. I vincitori dei premi della fase Instant Win saranno successivamente avvisati anche via e-mail all'indirizzo confermato in fase di registrazione al Concorso. L'invio dell'e-mail è condizione necessaria e sufficiente per la convalida della comunicazione di vincita a video.

Nel caso in cui le norme del presente concorso siano state disattese, il vincitore perderà il diritto al premio.

eventuale ESTRAZIONE a RECUPERO

I vincitori degli eventuali premi estratti a recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica presente nel data base della Società Promotrice (anche se diverso da quello inserito al momento della partecipazione alla fase Instant Win).

Nel caso in cui le norme del presente concorso siano state disattese, il vincitore perderà il diritto al premio che si assegnerà alla prima riserva utile (in ordine di individuazione).

VERBALIZZAZIONE

Entro il 26/02/2027, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) si procederà:

PER LA FASE INSTANT WIN - CONSTATAZIONE VINCITORI oltre EVENTUALE ESTRAZIONE a RECUPERO

- ad acquisire i tabulati contenenti i vincitori della **fase Instant Win** supportati da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e a verbalizzarne il contenuto;

- **tra tutti i Clienti partecipanti alla fase Instant Win e risultati non vincitori**, sarà effettuata l'**eventuale estrazione a recupero** dei premi non assegnati e/o non convalidati nella fase Instant Win, oltre a pari riserve.

PER L'ESTRAZIONE FINALE

all'estrazione finale di **nr. 5 vincitori**, oltre a pari riserve, che si aggiudicheranno uno dei super premi in palio di seguito meglio specificati.

L'estrazione avverrà tra tutti i clienti che **tassativamente**:

- abbiano partecipato al Quiz della fase di Instant Win;
- abbiano acquistato, **entro il 30 novembre 2026**, almeno uno dei prodotti promozionati tramite un Personal Shopper Nims;
- abbiano ricevuto il prodotto promozionato acquistato **entro il 31 dicembre 2026**;
- al momento dell'estrazione finale non abbiano esercitato il diritto di recesso.

Qualora risultasse vincitore un cliente che, ad estrazione finale avvenuta, non fosse in linea con i termini di pagamento indicati nell'ordine di acquisto del prodotto promozionato, lo stesso cliente perderà il diritto al premio che verrà assegnato alla prima riserva utile (in ordine di individuazione).

PREMI E VALORI DI MERCATO DEI PREMI ALLA DATA DI AVVIO MANIFESTAZIONE

1^ FASE - Consumatori finali (persone fisiche) Clienti Nims

Premi in palio e metodo di vincita	Q.tà	Valore unitario	Valore totale
Instant Win - Gift Card MY Gift Card Square https://www.mygiftcardsquare.it/home	450	€ 20,00	€ 9.000,00
Estrazione finale - Voucher Crociera Regalo https://www.goldenmoments.it/voucher-crociera-regalo.html	5	€ 2.000,00	€ 10.000,00

2^ FASE - CONCORSO INCARICATI ALLA VENDITA / AGENTI (C.D. PERSONAL SHOPPER NIMS)

DESTINATARI

Incaricati alla vendita / Agenti (c.d. Personal Shopper Nims), maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale, che nel periodo dell'attività parteciperanno secondo le regole a loro riservate e più avanti descritte.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- Ordini di Personal Shopper che avranno acquistato Star Tap nella veste di cliente.
- Vendite realizzate nei confronti di clienti con p.iva segmento ocs;
- Ordini aventi ad oggetto la concessione in locazione di Star Tap.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ESTRAZIONE FINALE

Per partecipare all'estrazione finale dei premi in palio i Personal Shopper Nims dovranno **tassativamente** aver venduto, nel periodo di svolgimento della manifestazione, **almeno 3 prodotti promozionati** (le vendite di prodotti promozionati si intendono generiche nel periodo, non per forza a clienti che hanno partecipato all'Instant Win) e che i clienti acquirenti:

- abbiano ricevuto il prodotto promozionato acquistato **entro il 31 dicembre 2026**;
- non abbiano esercitato il diritto di recesso.

Ogni Personal Shopper Nims dopo la 3° vendita verrà inserito in lista tante volte quanti sono i clienti che avranno acquistato una Start Tap (es. 3 vendite danno diritto ad un 1 accesso all'estrazione finale, 4 vendite a 2 accessi, 5 vendite a 3 accessi, ecc.)

VERBALIZZAZIONE

Entro il 26/02/2027, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) si procederà all'estrazione finale di **nr. 16 vincitori**, oltre a pari riserve, che si aggiudicheranno uno dei super premi in palio di seguito meglio specificati.

Il file contenente i dati di tutti i partecipanti sarà consegnato al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data di verbalizzazione prevista. Ogni Personal Shopper Nims potrà vincere un solo premio.

PREMI E VALORI DI MERCATO DEI PREMI ALLA DATA DI AVVIO MANIFESTAZIONE**2^ FASE - CONCORSO INCARICATI ALLA VENDITA / AGENTI (C.D. PERSONAL SHOPPER NIMS)**

Premi in palio e metodo di vincita	Q.tà	Valore unitario	Valore totale
Estrazione finale – Viaggio Seychelles 7 giorni da sogno – 1° estratto https://www.goldenmoments.it/7-giorni-alle-seychelles.html	1	€ 5.380,00	€ 5.380,00
Estrazione finale – Viaggio nelle isole greche – dal 2° al 6° estratto https://www.goldenmoments.it/viaggio-isole-greche-2-persone.html	5	€ 1.500,00	€ 7.500,00
Estrazione finale – Pacchetto benessere e relax – dal 7° al 16° estratto https://www.goldenmoments.it/pacchetto-benessere-e-relax.html	10	€ 800,00	€ 8.000,00

MONTEPREMI

1^ FASE - Consumatori finali (persone fisiche) Clienti Nims € 19.000,00

2^ FASE - Incaricati alla vendita / Agenti (c.d. Personal Shopper Nims) € 20.880,00

TOTALE € 39.880,00

CONSEGNA PREMI

I premi saranno inviati, entro i termini di legge, tramite voucher via mail comprensivo di tutte le informazioni per la fruizione.

Clausole relative alla fruizione / prenotazione dei premi ai link sopra indicati.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Se al momento dell'assegnazione la tipologia del premio in palio non fosse più disponibile, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia sia per prestazioni che per valore di mercato; in questo caso il vincitore non potrà pretendere il premio promesso e sarà soddisfatto di quello altrimenti consegnato seguendo i criteri sopra indicati.

I premi non potranno essere oggetto di cessioni a titolo oneroso, scambi commerciali o pubblicitari.

I vincitori, Clienti e Personal Shopper Nims, saranno avvisati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica presenti nel DB del Promotore entro 7 giorni dalla verbalizzazione di vincita. Inoltre, ai vincitori dei premi in estrazione finale verrà inviata una liberatoria che, pena la perdita del premio assegnato, dovrà essere resa debitamente compilata per l'accettazione premio e restituita entro 7 giorni dal ricevimento della stessa. In caso di mancata restituzione della liberatoria, il vincitore perderà il diritto al premio che si assegnerà alla prima riserva utile (in ordine di individuazione). Se anche la riserva non restituirà la liberatoria sottoscritta, il premio si considererà come non assegnato.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ

In relazione a possibili malfunzionamenti della rete o ad altre problematiche che potessero non gestire correttamente l'associazione tra esito dell'estrazione ed invio dell'e-mail, si precisa che ai fini dell'individuazione dei vincitori faranno comunque fede unicamente i dati ricavabili dal report del sistema di assegnazione/estrazione certificato

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore (sia Cliente che Personal Shopper Nims) risulti piena;
- la mailbox del vincitore (sia Cliente che Personal Shopper Nims) risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante (sia Cliente che Personal Shopper Nims) risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di SPAM o Posta indesiderata.

NB: In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail, etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

FIDEIUSSIONE

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante Fidejussione Bancaria.

PUBBLICITÀ

La società Promotrice pubblicizzerà il concorso nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando materiali messi a disposizione dei Personal Shopper Nims e canale Direct E-mail Marketing.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto al proprio Personal Shopper Nims o al Customer Care tramite l'indirizzo mail info@deliverti.it.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa annulleranno:

- partecipazioni rilevabili con tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte;
- partecipazioni effettuate con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa;
- partecipazioni effettuate senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Alla luce di quanto sopra, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti (ad esempio richiedendo, se necessario, copia del documento di identità).

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e/o di redimere il premio.

RIVALSA

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS BENEFICIARIA

A norma dell'art. 10, comma 5, del DPR n. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a organizzazioni non lucrative di utilità sociale. In tal caso, sono identificate quali organizzazioni non lucrative: A.G.O.P. Onlus | Sede LEGALE: Via Manzoni 29, 01100 - Viterbo | Sede OPERATIVA: L. go A. Gemelli 8, 00168 Roma C.F. 07273560586: <https://www.agoponlus.com>.

Qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale Onlus, potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordata, più adatti alle finalità operative della Onlus stessa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

NIMS, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione al presente Concorso;
- inviare le comunicazioni connesse al Concorso;
- consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare al Concorso.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Nims potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento.

La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi. Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti. Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata privacy@nims.it.

NIMS ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati, contattabile all'indirizzo dpo@nims.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altre autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

Per maggiori informazioni, consultare la Privacy Policy disponibile su www.nims.it.

CUSTOMER CARE

Canale mail: info@deliverti.it - Servizio operativo da lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 18,00.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per NIMS S.p.A.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.